



# MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्य प्रदेशभोज (मुक्त) विश्वविद्यालय, भोपाल

Accredited with "A" Grade by NAAC

BACHELOR OF BUSINESS ADMINISTRATION (BBA) – THIRD YEAR (SESSION 2023-24)

SUBJECT: CONSUMER BEHAVIOUR

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- FIRST

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:-

01. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
02. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
03. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानीपूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
04. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमा कर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

**नोट:** प्रश्न संख्या 1 से प्रश्न संख्या 5 तक के प्रश्न दीर्घउत्तरीय हैं। प्रत्येक प्रश्न 04 अंक का है।

**Note:** Question No. 1 to Question No. 5 are long answer type questions. Each question carries 04 marks.

1. Explain the consumer need and motives.  
उपभोक्ता की आवश्यकता और उद्देश्यों की व्याख्या करें।
2. Discuss the influence of consumer's personality on buying behavior.  
क्रय व्यवहार पर उपभोक्ता के व्यक्तित्व के प्रभाव की विवेचना कीजिए।
3. Economic and cultural factors influence the buying behavior of the consumer give your opinion regarding this statement.  
आर्थिक तथा सांस्कृतिक तत्व उपभोक्ता के कृय व्यवहार को प्रभावित करते हैं। इस कथन के संदर्भ में अपना मत दीजिये।
3. Explain the cultural aspects of Indian consumer market.  
भारतीय उपभोक्ता बाजार के सांस्कृतिक पहलुओं की व्याख्या कीजिए।
4. Explain the model of Industrial buying behavior.  
औद्योगिक खरीद व्यवहार के मॉडल की व्याख्या करें।

**नोट:** प्रश्न संख्या 6 से प्रश्न संख्या 10 तक के प्रश्न लघुउत्तरीय प्रकार के हैं। प्रत्येक प्रश्न 02 अंक का है।

**Note:** Questions from Question No. 6 to Question No. 10 are short answer type. Each question carries 02 marks.

6. What is the scope of consumer behavior?  
उपभोक्ता व्यवहार का दायरा क्या है?
7. What are reference groups?  
संदर्भ समूह क्या हैं?
8. What is family decision making?  
परिवार का निर्णय लेना क्या है?
9. What do you mean by social classes?  
सामाजिक वर्गों से आप क्या समझते हैं?
10. Explain the uses of industrial buying behavior model.  
औद्योगिक कृय व्यवहार मॉडल के उपयोगों की व्याख्या कीजिये।



# MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्य प्रदेशभोज (मुक्त) विश्वविद्यालय, भोपाल

Accredited with "A" Grade by NAAC

BACHELOR OF BUSINESS ADMINISTRATION (BBA) – THIRD YEAR (SESSION 2023-24)

SUBJECT: CONSUMER BEHAVIOUR

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- SECOND

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:-

01. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
02. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
03. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानीपूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
04. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमा कर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

**नोट:** प्रश्न संख्या 1 से प्रश्न संख्या 5 तक के प्रश्न दीर्घउत्तरीय हैं। प्रत्येक प्रश्न 04 अंक का है।

**Note:** Question No. 1 to Question No. 5 are long answer type questions. Each question carries 04 marks.

प्र. 1 What is consumer behavior? Is the importance of studying consumer behavior?

उपभोक्ता व्यवहार क्या है। उपभोक्ता व्यवहार के अध्ययन का महत्व बताइये।

प्र. 2 Explain group dynamics and consumer buying behavior.

समूह की गतिशीलता और उपभोक्ता खरीद व्यवहार की व्याख्या करें।

प्र. 3 Discuss the model of consumer decision making process.

उपभोक्ता निर्णय लेने की प्रक्रिया के मॉडल पर चर्चा करें।

प्र. 4 Explain social economic aspects of Indian consumer market.

भारतीय उपभोक्ता बाजार के सामाजिक आर्थिक पहलू की व्याख्या कीजिए।

प्र. 5 Discuss the industrial buying behavior in India .

भारत में औद्योगिक खरीद व्यवहार पर चर्चा करें।

**नोट:** प्रश्न संख्या 6 से प्रश्न संख्या 10 तक के प्रश्न लघुउत्तरीय प्रकार के हैं। प्रत्येक प्रश्न 02 अंक का है।

**Note:** Questions from Question No. 6 to Question No. 10 are short answer type. Each question carries 02 marks.

प्र.6 What is the need for study consumer behaviour?

उपभोक्ता व्यवहार के अध्ययन की क्या आवश्यकता है?

प्र.7 Write short note on.

1. Economic model.

2. Hobbesian model

संक्षिप्त टिप्पणी लिखिये।

1 आर्थिक मॉडल

2 होब्सियन मॉडल

प्र.8 What do you mean by diffusion of innovation?

नवाचार के प्रसार से आप क्या समझते हैं?

प्र.9 What is the influence of social classes on consumer behavior.

उपभोक्ता व्यवहार पर सामाजिक वर्गों का क्या प्रभाव है?

प्र.10 What are the various components of industrial buying behavior model?

औद्योगिक खरीद व्यवहार मॉडल के विभिन्न घटक क्या हैं?



# MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्य प्रदेशभोज (मुक्त) विश्वविद्यालय, भोपाल

Accredited with "A" Grade by NAAC

BACHELOR OF BUSINESS ADMINISTRATION (BBA) – THIRD YEAR (SESSION 2023-24)

SUBJECT: ENVIRONMENTAL MANAGEMENT

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- FIRST

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:-

01. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
02. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
03. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानीपूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
04. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमा कर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

नोट: प्रश्न संख्या 1 से प्रश्न संख्या 5 तक के प्रश्न दीर्घउत्तरीय हैं। प्रत्येक प्रश्न 04 अंक का है।

Note: Question No. 1 to Question No. 5 are long answer type questions. Each question carries 04 marks.

- प्र.1- Discuss about environment and business schools.  
पर्यावरण और बिजनेस स्कूलों के बारे में चर्चा करें।
- प्र.2- What is ecosystem? Write down application of ecosystem in Business?  
पारिस्थितिकी तंत्र क्या है? व्यवसाय में पारितंत्र के अनुप्रयोग लिखिए ?
- प्र.3- Discuss the process of clearance for establishing Industry.  
उद्योग स्थापित करने के लिए मंजूरी की प्रक्रिया पर चर्चा करें।
- प्र.4- What do you mean by corporate mergers? Write its advantages and disadvantages.  
कॉर्पोरेट विलय से आप क्या समझते हैं? इसके लाभ और हानियाँ लिखिए।
- प्र.5- Explain different approaches of Corporate Ethics?  
कॉर्पोरेट नैतिकता के विभिन्न दृष्टिकोणों की व्याख्या करें?

नोट: प्रश्न संख्या 6 से प्रश्न संख्या 10 तक के प्रश्न लघुउत्तरीय प्रकार के हैं। प्रत्येक प्रश्न 02 अंक का है।

Note: Questions from Question No. 6 to Question No. 10 are short answer type. Each question carries 02 marks.

- प्र.6- What do you mean by energy management?  
ऊर्जा प्रबंधन से आप क्या समझते हैं?
- प्र.7- Explain environment management system: ISO 14000  
पर्यावरण प्रबंधन प्रणाली की व्याख्या करें। ISO 14000 सओआईए :
- प्र.8- Explain environmental valuation.  
पर्यावरण मूल्यांकन की व्याख्या करें।
- प्र.9- Explain bio-ethics?  
बायो एथिक्स के बारे में बताएं?
- प्र.10- What are the various types of water resources?  
जल संसाधन कितने प्रकार के होते हैं?



# MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्य प्रदेशभोज (मुक्त) विश्वविद्यालय, भोपाल

Accredited with "A" Grade by NAAC

BACHELOR OF BUSINESS ADMINISTRATION (BBA) – THIRD YEAR (SESSION 2023-24)

SUBJECT: ENVIRONMENTAL MANAGEMENT

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- SECOND

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:-

01. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
02. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
03. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानीपूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
04. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमा कर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

नोट: प्रश्न संख्या 1 से प्रश्न संख्या 5 तक के प्रश्न दीर्घउत्तरीय हैं। प्रत्येक प्रश्न 04 अंक का है।

Note: Question No. 1 to Question No. 5 are long answer type questions. Each question carries 04 marks.

1. What are the impacts of human population growth on environment?

मानव जनसंख्या वृद्धि का पर्यावरण पर क्या प्रभाव पड़ता है?

2. Explain the following:

(i) Industrial Ecology (ii) Recycling Industry

निम्नलिखित की व्याख्या करें:

(i) औद्योगिक पारिस्थितिकी (ii) पुनर्चक्रण उद्योग

3. Explain the environmental management and valuation.

पर्यावरण प्रबंधन और मूल्यांकन की व्याख्या करें।

4. Explain the environmental management trade.

पर्यावरण प्रबंधन व्यापार की व्याख्या करें।

5. What is pollution? Explain the air and water pollution?

प्रदूषण क्या है? वायु और जल प्रदूषण को समझाइए।

नोट: प्रश्न संख्या 6 से प्रश्न संख्या 10 तक के प्रश्न लघुउत्तरीय प्रकार के हैं। प्रत्येक प्रश्न 02 अंक का है।

Note: Questions from Question No. 6 to Question No. 10 are short answer type. Each question carries 02 marks.

6. What do you mean by sustainable development?

सतत विकास से आप क्या समझते हैं?

7. What are the various applications of ecosystem in business?

व्यवसाय में पारिस्थितिकी तंत्र के विभिन्न अनुप्रयोग क्या हैं?

8. Explain the permission for establishing Industry.

उद्योग स्थापित करने की अनुमति की व्याख्या कीजिए।

9. What is the relationship of debt and environment?

ऋण और पर्यावरण का क्या संबंध है?

10. What is the role of biodiversity in international trade?

अंतर्राष्ट्रीय व्यापार में जैव विविधता की क्या भूमिका है?



# MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्य प्रदेशभोज (मुक्त) विश्वविद्यालय, भोपाल

Accredited with "A" Grade by NAAC

BACHELOR OF BUSINESS ADMINISTRATION (BBA) – THIRD YEAR (SESSION 2023-24)

SUBJECT: MANAGEMENT INFORMATION SYSTEM

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- FIRST

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:-

01. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
02. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
03. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानीपूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
04. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमा कर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

नोट: प्रश्न संख्या 1 से प्रश्न संख्या 5 तक के प्रश्न दीर्घउत्तरीय हैं। प्रत्येक प्रश्न 04 अंक का है।

Note: Question No. 1 to Question No. 5 are long answer type questions. Each question carries 04 marks.

1. What is management information system? Explain its concept and utility.  
प्रबंधन सूचना प्रणाली क्या है? इसकी अवधारणा और उपयोगिता की व्याख्या कीजिए।
2. What is manual information system? What are the advantages to convert it into computerized system?  
मैनुअल सूचना प्रणाली क्या है? इसे कम्प्यूटरीकृत प्रणाली में बदलने के क्या फायदे हैं?
3. Discuss the organization of computer. What are its functional units?  
कंप्यूटर के संगठन की विवेचना कीजिए। इसकी कार्यात्मक इकाइयाँ क्या हैं?
4. What are the various phases in decision making process?  
निर्णय लेने की प्रक्रिया में विभिन्न चरण क्या हैं?
5. Elaborate the process of conversion of manual MIS in Computerized MIS.  
कम्प्यूटरीकृत एमआईएस को मैनुअल एमआईएस में रूपांतरण की प्रक्रिया को विस्तृत करें।

नोट: प्रश्न संख्या 6 से प्रश्न संख्या 10 तक के प्रश्न लघुउत्तरीय प्रकार के हैं। प्रत्येक प्रश्न 02 अंक का है।

Note: Questions from Question No. 6 to Question No. 10 are short answer type. Each question carries 02 marks.

6. Discuss the selection of design document.  
डिजाइन दस्तावेज़ के चयन पर चर्चा करें।
7. What is micro computer? Write its applications.  
माइक्रो कंप्यूटर क्या है? इसके अनुप्रयोग लिखिए।
8. What do you mean by MIS and decision making?  
एमआईएस और निर्णय लेने से आप क्या समझते हैं?
9. What are the various stages of MIS?  
एमआईएस के विभिन्न चरण क्या हैं?
10. What are the strategic issues in MIS ?  
एमआईएस में रणनीतिक मुद्दे क्या हैं?



# MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्य प्रदेशभोज (मुक्त) विश्वविद्यालय, भोपाल

Accredited with "A" Grade by NAAC

BACHELOR OF BUSINESS ADMINISTRATION (BBA) – THIRD YEAR (SESSION 2023-24)

SUBJECT: MANAGEMENT INFORMATION SYSTEM

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- SECOND

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:-

01. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
02. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
03. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानीपूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
04. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमा कर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

नोट: प्रश्न संख्या 1 से प्रश्न संख्या 5 तक के प्रश्न दीर्घउत्तरीय हैं। प्रत्येक प्रश्न 04 अंक का है।

Note: Question No. 1 to Question No. 5 are long answer type questions. Each question carries 04 marks.

- 1- Discuss the process of MIS development.  
एमआईएस विकास की प्रक्रिया पर चर्चा करें।
- 2- What do you mean by MIS design preparation?  
एमआईएस डिजाइन तैयार करने से आप क्या समझते हैं?
- 3- What do you understand by Organization of Computers? Define its functional units.  
कम्प्यूटर के संगठन से आप क्या समझते हैं? इसकी कार्यात्मक इकाइयों को परिभाषित करें।
- 4- Discuss the support of MIS in decision making.  
निर्णय लेने में एमआईएस के समर्थन पर चर्चा करें।
- 5 Why it is essential to maintain the system? Explain with suitable examples.  
सिस्टम रखरखाव क्यों जरूरी है? उपयुक्त उदाहरणों के साथ समझाइए।

नोट: प्रश्न संख्या 6 से प्रश्न संख्या 10 तक के प्रश्न लघुउत्तरीय प्रकार के हैं। प्रत्येक प्रश्न 02 अंक का है।

Note: Questions from Question No. 6 to Question No. 10 are short answer type. Each question carries 02 marks.

6. How can you convert manual MIS into computerized MIS?  
आप मैनुअल एमआईएस को कम्प्यूटरीकृत एमआईएस में कैसे परिवर्तित कर सकते हैं?
7. Give the introduction to computer software.  
कंप्यूटर सॉफ्टवेयर का परिचय दें।
8. Highlight emerging trends in computer and microcomputers.  
कंप्यूटर और माइक्रो कंप्यूटर में उभरती प्रवृत्तियों पर प्रकाश डालिए।
9. Describe maintenance of the MIS.  
एमआईएस के रखरखाव का वर्णन करें।
10. Highlight emerging trends in computer and microcomputers.  
कंप्यूटर और माइक्रो कंप्यूटर में उभरती प्रवृत्तियों पर प्रकाश डालिए।



# MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्य प्रदेशभोज (मुक्त) विश्वविद्यालय, भोपाल

Accredited with "A" Grade by NAAC

BACHELOR OF BUSINESS ADMINISTRATION (BBA) – THIRD YEAR (SESSION 2023-24)

SUBJECT: CORPORATE LEGAL FRAMEWORK

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- FIRST

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:-

01. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
02. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
03. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानीपूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
04. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमा कर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

नोट: प्रश्न संख्या 1 से प्रश्न संख्या 5 तक के प्रश्न दीर्घउत्तरीय हैं। प्रत्येक प्रश्न 04 अंक का है।

Note: Question No. 1 to Question No. 5 are long answer type questions. Each question carries 04 marks.

1. कंपनियों के समापन और विधान की प्रक्रिया की व्याख्या कीजिए?  
Explain the procedure of Winding up and Dissolution of companies?
2. परक्राम्य लिखतो और बातचीत के प्रकार पर चर्चा करें?  
Discuss the type of negotiable instrument and negotiations?
3. सुरक्षा बाजार को नियंत्रित करने में सेबी अधिनियम 1992 और सेबी की भूमिका की व्याख्या कीजिए?  
Explain SEBI act 1992\_ and role of SEBI in controlling the security market?
4. उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम 1986 और इसकी मुख्य विशेषताओं पर चर्चा करें?  
Discuss the consumer protection act 1986 and its salient features?
5. डब्ल्यूटीओ नियामक ढाचे के फेमा अधिनियम और इसके मूल सिद्धांतों की व्याख्या करें?  
Explain the basic principles of FEMA act of WTO Regulatory frame work.

नोट: प्रश्न संख्या 6 से प्रश्न संख्या 10 तक के प्रश्न लघुउत्तरीय प्रकार के हैं। प्रत्येक प्रश्न 02 अंक का है।

Note: Questions from Question No. 6 to Question No. 10 are short answer type. Each question carries 02 marks.

6. मेमोरेंडम आफ एसोसिएशन क्या है?  
What is memorandum of association?
7. एंडोर्समेंट और चेक का क्रॉसिंग क्या है?  
What is endorsement and crossing of cheques?
8. सेबी क्या है? और उसके उद्देश्य बताइए?  
What is SEBI and its objective?
9. एकाधिकार व्यापार अभ्यास पर चर्चा करें?  
Discuss the monopolistic trade practice?
10. ट्रिप और ट्रिम्स क्या है?  
What is TRIP and TRIMS?



# MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्य प्रदेशभोज (मुक्त) विश्वविद्यालय, भोपाल

Accredited with "A" Grade by NAAC

BACHELOR OF BUSINESS ADMINISTRATION (BBA) – THIRD YEAR (SESSION 2023-24)

SUBJECT: CORPORATE LEGAL FRAMEWORK

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- SECOND

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:-

01. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
02. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
03. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानीपूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
04. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमा कर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

नोट: प्रश्न संख्या 1 से प्रश्न संख्या 5 तक के प्रश्न दीर्घउत्तरीय हैं। प्रत्येक प्रश्न 04 अंक का है।

Note: Question No. 1 to Question No. 5 are long answer type questions. Each question carries 04 marks.

1. Define article of association and prospectus?  
एसोसिएशन और प्रॉस्पेक्टस के लेख को परिभाषित करें?
2. Explain holder and holder in due course?  
धारक और धारक को उचित समय पर समझाएं?
3. Discuss power under securities contract regulation act 1956?  
प्रतिभूति अनुबंध विनियमन अधिनियम 1956 के तहत शक्ति पर चर्चा करें?
4. Explain restrictive trade practices and unfair trade practices.  
प्रतिबंधात्मक व्यापार प्रथाओं और अनुचित व्यापार प्रथाओं की व्याख्या करें।
5. Explain costumer valuation and dispute settlement.  
ग्राहक मूल्यांकन और विवाद निपटान की व्याख्या करें।

नोट: प्रश्न संख्या 6 से प्रश्न संख्या 10 तक के प्रश्न लघुउत्तरीय प्रकार के हैं। प्रत्येक प्रश्न 02 अंक का है।

Note: Questions from Question No. 6 to Question No. 10 are short answer type. Each question carries 02 marks.

6. Define managerial remuneration.  
प्रबंधकीय पारिश्रमिक को परिभाषित करें।
7. Write presentation of negotiable instrument.  
परक्राम्य लिखत की प्रस्तुति लिखें।
8. Define legal environment of security market.  
सुरक्षा बाजार के कानूनी वातावरण को परिभाषित करें।
9. Define unfair trade practices.  
अनुचित व्यापार प्रथाओं को परिभाषित करें।
10. Define basic principles and its charter applications.  
बुनियादी सिद्धांतों और इसके चार्टर अनुप्रयोगों को परिभाषित करें।





# MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्य प्रदेशभोज (मुक्त) विश्वविद्यालय, भोपाल

Accredited with "A" Grade by NAAC

BACHELOR OF BUSINESS ADMINISTRATION (BBA) – THIRD YEAR (SESSION 2023-24)

SUBJECT: MARKETING RESEARCH

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- FIRST

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:-

01. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
02. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
03. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानीपूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
04. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमा कर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

नोट: प्रश्न संख्या 1 से प्रश्न संख्या 5 तक के प्रश्न दीर्घउत्तरीय हैं। प्रत्येक प्रश्न 04 अंक का है।

Note: Question No. 1 to Question No. 5 are long answer type questions. Each question carries 04 marks.

- 1- विपणन अनुसंधान प्रक्रिया और उनकी वैज्ञानिक विधि की व्याख्या कीजिए?  
Explain marketing research process and its Scientific method?
- 2- नमूना अवधारणा क्या है? एक नमूना चयन बताइए।  
What is the sampling concept? Explain selection of a sample.
- 3- डेटा विश्लेषण और व्याख्या का विवरण दे।  
Explain data analysis and interpretation.
- 4- प्रेरणा अनुसंधान और उसके लाभ बताइए।  
Explain motivation research and its applications.
- 5- विपणन अनुसंधान में नैतिकता की चर्चा करें?  
Discuss the ethics in marketing research?

नोट: प्रश्न संख्या 6 से प्रश्न संख्या 10 तक के प्रश्न लघुउत्तरीय प्रकार के हैं। प्रत्येक प्रश्न 02 अंक का है।

Note: Questions from Question No. 6 to Question No. 10 are short answer type. Each question carries 02 marks.

- 6- अनुसंधान रेखाचित्र क्या है ?  
What is research design?
- 7- आंकड़ा संग्रहण क्या है?  
What is data collection?
- 8- आंकड़ा संग्रहण की प्रसंस्करण व्याख्या कीजिए?  
Explain processing of collection data.
- 9- उत्पाद अनुसंधान क्या है?  
What is product research?
- 10- विपणन अनुसंधान के भविष्य की चर्चा करें।  
Discuss the future of marketing research.



# MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्य प्रदेशभोज (मुक्त) विश्वविद्यालय, भोपाल

Accredited with "A" Grade by NAAC

BACHELOR OF BUSINESS ADMINISTRATION (BBA) – THIRD YEAR (SESSION 2023-24)

SUBJECT: MARKETING RESEARCH

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- SECOND

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:-

01. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
02. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
03. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानीपूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
04. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमा कर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

नोट: प्रश्न संख्या 1 से प्रश्न संख्या 5 तक के प्रश्न दीर्घउत्तरीय हैं। प्रत्येक प्रश्न 04 अंक का है।

Note: Question No. 1 to Question No. 5 are long answer type questions. Each question carries 04 marks.

- 1- Explain problems of marketing research.  
विपणन अनुसंधान की समस्याओं की व्याख्या करें।
- 2- Explain primary and secondary data collection.  
प्राथमिक और द्वितीयक डेटा संग्रह की व्याख्या करें।
- 3- Discuss cross tabulation data.  
क्रॉस टेबुलेशन डेटा पर चर्चा करें।
- 4- Explain advertising research.  
विज्ञापन अनुसंधान की व्याख्या करें।
- 5- Explain miscellaneous issues.  
विविध मुद्दों की व्याख्या करें।

नोट: प्रश्न संख्या 6 से प्रश्न संख्या 10 तक के प्रश्न लघुउत्तरीय प्रकार के हैं। प्रत्येक प्रश्न 02 अंक का है।

Note: Questions from Question No. 6 to Question No. 10 are short answer type. Each question carries 02 marks.

- 6- What is experimental design?  
प्रयोगात्मक डिजाइन क्या है?
- 7- What is survey method?  
सर्वेक्षण विधि क्या है?
- 8- Define multivariate analysis.  
बहुभिन्नरूपी विश्लेषण को परिभाषित करें।
- 9- Discuss sales control research.  
बिक्री नियंत्रण अनुसंधान पर चर्चा करें।
- 10- Issues of marketing research.  
विपणन अनुसंधान के मुद्दे?



# MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्य प्रदेशभोज (मुक्त) विश्वविद्यालय, भोपाल

Accredited with "A" Grade by NAAC

BACHELOR OF BUSINESS ADMINISTRATION (BBA) – THIRD YEAR (SESSION 2023-24)

SUBJECT: QUALITY MANAGEMENT

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- FIRST

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:-

01. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
02. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
03. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानीपूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
04. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमा कर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

नोट: प्रश्न संख्या 1 से प्रश्न संख्या 5 तक के प्रश्न दीर्घउत्तरीय हैं। प्रत्येक प्रश्न 04 अंक का है।

Note: Question No. 1 to Question No. 5 are long answer type questions. Each question carries 04 marks.

1. गुणवत्ता प्रबंधन की शब्दावली की व्याख्या कीजिए?  
Explain the terminology of quality management.
2. गुणवत्ता चक्रवत्त क्या हैं?  
What is quality circle?
3. शून्य दोष अवधारणा की व्याख्या कीजिए?  
Explain zero defect concepts.
4. निरीक्षण क्या हैं ?  
What is inspection?
5. गुणवत्ता नियंत्रण की व्याख्या कीजिए?  
Explain the quality control.

नोट: प्रश्न संख्या 6 से प्रश्न संख्या 10 तक के प्रश्न लघुउत्तरीय प्रकार के हैं। प्रत्येक प्रश्न 02 अंक का है।

Note: Questions from Question No. 6 to Question No. 10 are short answer type. Each question carries 02 marks.

6. गुणवत्ता नीति के उद्देश्य बताइए  
Explain objective of quality policy?
7. आर्थिक गुणवत्ता क्या है?  
What is economic quality?
8. गुणवत्ता विनिर्देश क्या है?  
What is quality specification?
9. गुणवत्ता आश्वासन क्या है?  
What is quality assurance?
10. गुणवत्ता प्रबंधन की परिभाषा बताइए?  
Give the definition of quality management.



# MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्य प्रदेशभोज (मुक्त) विश्वविद्यालय, भोपाल

Accredited with "A" Grade by NAAC

BACHELOR OF BUSINESS ADMINISTRATION (BBA) – THIRD YEAR (SESSION 2023-24)

SUBJECT: QUALITY MANAGEMENT

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- SECOND

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:-

01. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
02. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
03. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानीपूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
04. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमा कर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

नोट: प्रश्न संख्या 1 से प्रश्न संख्या 5 तक के प्रश्न दीर्घउत्तरीय हैं। प्रत्येक प्रश्न 04 अंक का है।

Note: Question No. 1 to Question No. 5 are long answer type questions. Each question carries 04 marks.

- 1- Explain basic concept of quality management.  
गुणवत्ता प्रबंधन की मूल अवधारणा की व्याख्या करें।
- 2- Explain quality policy and its objectives.  
गुणवत्ता नीति और उसके उद्देश्यों की व्याख्या करें।
- 3- Discuss statistical aids in limits and tolerances.  
सीमा और सहनशीलता में सांख्यिकीय सहायता पर चर्चा करें।
- 4- Explain manufacturing planning for quality.  
गुणवत्ता के लिए विनिर्माण योजना की व्याख्या करें।
- 5- Discuss sampling plans for attributes.  
विशेषताओं के लिए नमूना योजनाओं पर चर्चा करें।

नोट: प्रश्न संख्या 6 से प्रश्न संख्या 10 तक के प्रश्न लघुउत्तरीय प्रकार के हैं। प्रत्येक प्रश्न 02 अंक का है।

Note: Questions from Question No. 6 to Question No. 10 are short answer type. Each question carries 02 marks.

- 6- Define quality management.  
गुणवत्ता प्रबंधन को परिभाषित करें।
- 7- Discuss organization for quality.  
गुणवत्ता के लिए संगठन पर चर्चा करें।
- 8- What is toleration inspection?  
सहनशीलता निरीक्षण क्या है?
- 9- What is various control charts?  
विभिन्न नियंत्रण चार्ट क्या हैं?
- 10- Define total quality control.  
कुल गुणवत्ता नियंत्रण को परिभाषित करें।



# MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्य प्रदेशभोज (मुक्त) विश्वविद्यालय, भोपाल

Accredited with "A" Grade by NAAC

BACHELOR OF BUSINESS ADMINISTRATION (BBA) – THIRD YEAR (SESSION 2023-24)

SUBJECT: SALES MANAGEMENT

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- FIRST

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:-

01. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
02. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
03. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानीपूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
04. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमा कर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

नोट: प्रश्न संख्या 1 से प्रश्न संख्या 5 तक के प्रश्न दीर्घउत्तरीय हैं। प्रत्येक प्रश्न 04 अंक का है।

Note: Question No. 1 to Question No. 5 are long answer type questions. Each question carries 04 marks.

1. बिक्री प्रबंधन और इसके दायरे की व्याख्या करें।  
Explain sales management and its scope.
2. बिक्री पुर्वानुमान क्या हैं ?  
What is sales forecasting?
3. बिक्री बजट की व्याख्या कीजिए।  
Explain sales budgeting.
4. परिचालन बिक्री प्रबंधन क्या हैं?  
What is operational sales management?
5. मूल्यांक और नियंत्रण बिक्री की व्याख्या कीजिए?  
Explain evaluation and control of sales?

नोट: प्रश्न संख्या 6 से प्रश्न संख्या 10 तक के प्रश्न लघुउत्तरीय प्रकार के हैं। प्रत्येक प्रश्न 02 अंक का है।

Note: Questions from Question No. 6 to Question No. 10 are short answer type. Each question carries 02 marks.

6. बिक्री प्रबंधन की प्रकृति की चर्चा करें?  
Discuss nature of sales management?
7. बिक्री संग्रहण क्या हैं ?  
What is sales organization?
8. बिक्री रणनीति की व्याख्या कीजिए?  
Explain sales strategy?
9. चयन प्रशिक्षण मुआवजा की चर्चा करें?  
Discuss selection training management.
10. बिक्री का मूल्यांकन बताइए?  
Explain evaluation of sales.



# MADHYA PRADESH BHOJ (OPEN) UNIVERSITY, BHOPAL

मध्य प्रदेशभोज (मुक्त) विश्वविद्यालय, भोपाल

Accredited with "A" Grade by NAAC

BACHELOR OF BUSINESS ADMINISTRATION (BBA) – THIRD YEAR (SESSION 2023-24)

SUBJECT: SALES MANAGEMENT

ASSIGNMENT QUESTION PAPER- SECOND

MAXIMUM MARKS: 30

निर्देश:-

01. सभी प्रश्न स्वयं की हस्तलिपि में हल करना अनिवार्य है।
02. विश्वविद्यालय द्वारा प्रदाय सत्रीय उत्तरपुस्तिकाओं में ही सत्रीय प्रश्नपत्र हल करना अनिवार्य है।
03. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ को सावधानीपूर्वक पूरा भरें और उसमें उसी विषय का प्रश्नपत्र हल करें जो उत्तरपुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर अंकित किया है।
04. सत्रीय कार्य उत्तरपुस्तिका अपने अध्ययन केन्द्र पर जमा कर उसकी पावती अवश्य प्राप्त करें।

नोट: प्रश्न संख्या 1 से प्रश्न संख्या 5 तक के प्रश्न दीर्घउत्तरीय हैं। प्रत्येक प्रश्न 04 अंक का है।

Note: Question No. 1 to Question No. 5 are long answer type questions. Each question carries 04 marks.

- 1- Explain sales management.  
बिक्री प्रबंधन की व्याख्या करें।
- 2- Discuss planning for sales management.  
बिक्री प्रबंधन की योजना पर चर्चा करें।
- 3- Explain sales purchasing and sales quota.  
बिक्री क्रय और बिक्री कोटा की व्याख्या करें।
- 4- Explain motivation of sales forces personal.  
व्यक्तिगत बिक्री बलों की प्रेरणा की व्याख्या करें।
- 5- What is sales and how it is controlled?  
बिक्री क्या है और इसका नियंत्रण कैसे होता है?

नोट: प्रश्न संख्या 6 से प्रश्न संख्या 10 तक के प्रश्न लघुउत्तरीय प्रकार के हैं। प्रत्येक प्रश्न 02 अंक का है।

Note: Questions from Question No. 6 to Question No. 10 are short answer type. Each question carries 02 marks.

- 6- Define sales management.  
बिक्री प्रबंधन को परिभाषित करें।
- 7- Define sales potential.  
बिक्री क्षमता को परिभाषित करें।
- 8- Define development of sales strategy.  
बिक्री रणनीति के विकास को परिभाषित करें।
- 9- Define operational sales management.  
परिचालन बिक्री प्रबंधन को परिभाषित करें।
- 10- Discuss about sales.  
बिक्री के बारे में चर्चा करें।